

organisée par

LIRE 19-21 (CRIIA, EA-369, Univ. Paris Ouest Nanterre la Défense) et

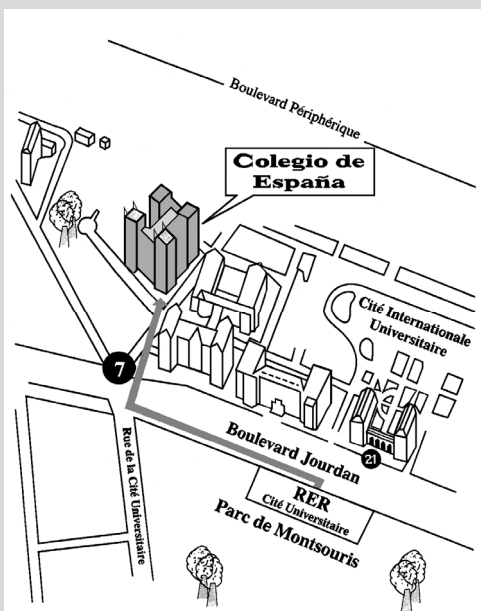
AETE-CREC (EA-2292 Univ. Paris 3 Sorbonne Nouvelle)

avec l'appui

du Colegio de España et de l'UFR LCE et de l'ED138 de Paris Ouest Nanterre



Littérature  
Idéologie  
Réception  
Espagne  
19<sup>ème</sup> | 21<sup>ème</sup>  
université  
Paris Ouest  
Nanterre La Défense



Colegio de España  
Cité internationale universitaire de Paris  
7E, boulevard Jourdan  
75014 Paris  
[www.colesp.org](http://www.colesp.org)  
01 40 78 32 00  
RERB: Cité Universitaire  
Bus : 21/67/88 - Tram T3



Journée d'étude

# Le téléspectateur en Espagne : sujet et consommateur culturel de masse

Vendredi 31 janvier 2014 • 9h—17h

Colegio de España Cité internationale universitaire de Paris

## LE TÉLÉSPECTATEUR

Figure de proue de la culture de masse et de l'hypermodernité dans lesquelles l'Espagne bascule au cours des années soixante-dix, le téléspectateur reste à ce jour un inconnu que l'on accable ou ignore en fonction des circonstances et des intérêts qu'il suscite.

Dès les années soixante-dix, les téléspectateurs étaient déjà perçus comme "teleadictos", par José María Rodríguez Méndez. Avec 4 heures et 27 minutes de télé-visionnage journalier, les Espagnols comptent parmi les meilleurs représentants de cette consommation d'images qui caractérise, selon Gilles Lipovetsky et Jean Serroy, l'ère de l'écran global. Dernier des grands types de publics apparus au XXème siècle avant l'ère d'internet, victime consentante d'overdose visuelle, le téléspectateur est un consommateur outrancier. Le regard qu'il porte sur la société dépasse largement l'influence que la "spectature" (Yves Thoret) pouvait jusque là exercer sur la création, qu'elle fût ou non artistique. Son impatience, sa répulsion grandissante des temps morts et de la lenteur ont remis en question ou déjoué les règles de la dramatisation classique.

La réalité, comprise désormais comme succession d'événements (ressassés à l'envi) a supplanté les "grands récits" fondateurs de l'"être collectif" (J.F. Lyotard) quand elle n'est pas elle-même une pure création télévisuelle (Gérard Imbert). La "télé-réalité" subjugué autant qu'elle exaspère. Le regard versatile du téléspectateur nourrit cette "telebasura" dans laquelle le philosophe Gustavo Bueno voit un irremplaçable observatoire de la société espagnole contemporaine.

Contradictoire, hypersensible à la banalité et épris de divertissement, le téléspectateur constitue un redoutable pouvoir. Les Espagnols consacrent en moyenne quinze ans pleins de leur vie à regarder la télévision. Etre téléspectateur est devenu constitutif de leur identité. Cette dimension invite à s'interroger sur la richesse et les spécificités spectaculaires et socioculturelles d'un objet quasi exclusivement appréhendé, jusque là, sous l'angle statistique et audiométrique. Sans perdre de vue l'utilité de cette quantification et l'importance commerciale du téléspectateur, cette journée d'études vise avant tout à mettre en lumière le poids, le rôle et l'évolution du téléspectateur dans la réception de la production culturelle, ainsi que son influence sur la création.

Cette journée d'étude est une collaboration de l'atelier AETE du CREC de Paris III Sorbonne Nouvelle et de LIRE19-21 (CRIIA, EA-369) de Paris Ouest Nanterre la Défense.

9h00 : présentation et accueil des participants par **Zoraida Carandell** (Université Paris Ouest Nanterre la Défense, LIRE19-21, CRIIA, EA-369) et **Jean-Stéphane Duran Froix** (Université de Bourgogne, AETE, CREC EA-2292 / TIL EA 4182 )

9h15 – 9h55 : **Charo Lacalle Zalduendo** (Universitat Autònoma de Barcelona): Mujeres jóvenes y ficción televisiva. Análisis de la recepción

9h55 – 10h20 : **Concepción Cascajosa Virino** (Universidad Carlos III – TECMERIN) : « Sentadas en un rincón »: audiencia femenina y televisión de los orígenes hasta el cambio democrático

10h20 – 10h40 : Pause

10h40 – 11h05 : **Bénédicte Brémard** et **Maria Fortin** (Université du Littoral-Côte d'Opale – HLLI) : Telespectadores en transición: los adolescentes, protagonistas y destinatarios de Verano azul y Segunda enseñanza

11h05 – 11h30 : **Mercedes Álvarez San Román** (Universidad de Oviedo) : Ver la televisión, una experiencia de género: la interacción de las niñas con los personajes de las series de animación

11h30 – 11h55 : **Beatriz Gómez Gutiérrez** (Docteure à l'Université de Paris IV) : La invención de la mujer en las adaptaciones literarias de TVE desde la Transición española

11h55 – 12h55 : Débat

13h – 14h30 : Déjeuner

14h30 – 14h55 : **Evelyne Ricci** (Université de la Sorbonne Nouvelle – Paris 3, CREC) : La télévision avant la télévision : la question du téléspectateur dans la presse des années 30

14h55 – 15h20 : **Jean Stéphane Durán Froix** (Université de Bourgogne, CREC) : Aparición del telespectador en la cultura de masas española

15h20 – 15h35 : Pause

15h35 – 16h : **Gemma Camañez García** (Universidad Carlos III- TECMERIN) : 20 años de transformación. Evolución del consumo y los gustos televisivos en la sociedad española (1992 - 2013)

16h – 16h25 : **Inmaculada Sánchez Alarcón** (Universidad de Málaga) : El espejo mágico de lo cotidiano: el reality como vehículo de socialización e instrumento de redefinición de los espectadores televisivos